

#TerritoireDigital by ipgarde

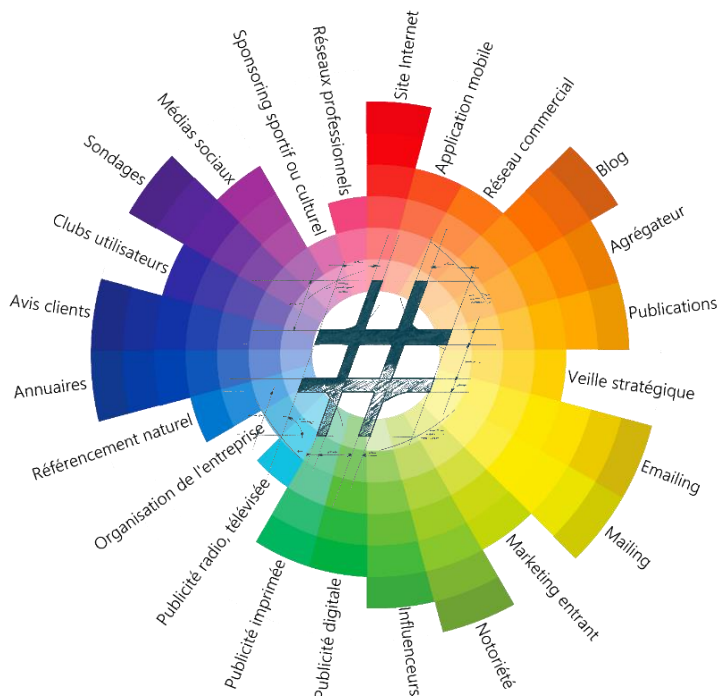
L'ingénierie digitale au service de la performance de votre entreprise

#TerritoireDigital : booster votre performance grâce au digital

Basée sur une expérience de plus de vingt ans, la nouvelle méthode #TerritoireDigital repose sur un processus permanent d'expérimentation et d'ajustements. Elle permet, **grâce à un algorithme que nous avons développé**, de **décomposer la stratégie digitale** d'une entreprise donnée en fonction de ses enjeux stratégiques, des ressources disponibles et de l'état de l'art en matière digitale.

#TerritoireDigital : comment ça marche ?

De nombreux indicateurs permettent en effet de positionner le niveau de présence digitale d'une entreprise dans chaque segment du territoire digital : Site interne, Blog, E-mailing, Marketing entrant, S.E.A, S.E.O, Avis clients, Médias sociaux. **L'utilisation de l'algorithme #TerritoireDigital conduit ainsi à la définition de huit indicateurs et à une moyenne, l'ITD (Indicateur Territoire Digital). Une courbe « radar » permet ensuite de visualiser le profil du #TerritoireDigital défini.** L'objectif de ces indicateurs n'est pas de comparer une entreprise à une autre (sauf dans le cas d'une analyse concurrentielle, par exemple), mais plutôt de définir le territoire digital propre à l'entreprise donnée, et de mesurer d'une part le travail à accomplir pour optimiser sa présence digitale et d'autre part les résultats obtenus.



#TerritoireDigital : méthode agile et pragmatique

Cette **méthode, agile et pragmatique**, s'adapte en permanence au contexte technologique et comportemental. Ce sont les usages qui définissent l'intérêt des outils. Nous avons donc une **veille technologique et stratégique** en adéquation avec la rapidité avec laquelle notre environnement évolue aujourd'hui. **Notre algorithme évolue ainsi en permanence** : des indicateurs viennent compléter le calcul alors que d'autres, devenus obsolètes, disparaissent.

La méthode #TerritoireDigital

Analyse de votre propre territoire digital en fonction de vos enjeux stratégiques via l'algorithme #TerritoireDigital



Optimisation de votre présence digitale : SEO, SEA, Marketing entrant, Agrégateurs, Site internet, Blog, Emailing, Médias Sociaux etc...



Formation et conduite du changement en interne, pour faire de votre transformation digitale un succès



Agilité au service de votre organisation pour développer votre marché et votre clientèle



« *Votre #TerritoireDigital est unique.
Définissez-le. Optimisez-le.
Gagnez en performance* »

www.TerritoireDigital.com

#TerritoireDigital by ipgarde

Développez votre entreprise en maîtrisant son Système d'Information

#Disruption : menace ou opportunité ?

Réfléchir autrement pour transformer les risques de rupture en opportunité de création ou développement de l'activité commerciale.

« L'acte de la découverte a un aspect disruptif et un aspect constructif. Il faut qu'il brise les structures de l'organisation mentale afin d'agencer une synthèse nouvelle. »

Arthur Koestler (1905-1983), Le cri d'Archimède, 1964

#Relation clients : de l'engagement à la conversion

Mettre en place un entonnoir de conversion et concevoir une stratégie gagnante pour transformer les interactions digitales en affaires commerciales.

« Votre site web n'est pas le centre de votre univers. Votre page Facebook n'est pas le centre de votre univers. Votre application mobile n'est pas le centre de votre univers. Le client est le centre de votre univers. »

Bruce Ernst, LeadID

#Performance : mesure et ajustement

Trouver et suivre les bons indicateurs pour comprendre les comportements et mesurer l'impact des actions entreprises.

Prendre les bonnes décisions pour maintenir des résultats optimaux.

« La vie est l'adaptation continue de relations internes à des relations externes. »

Herbert Spencer, philosophe et sociologue anglais (1820-1903)

#Technologies : gadgets et nouveaux paradigmes

Mettre en place un système de veille et explorer les technologies pour repérer les signaux faibles.

Analyse de données, algorithmes et Intelligence Artificielle, automatisation... trouver les meilleurs usages et mettre en place les routines pour une bonne appropriation des équipes et une adaptation permanente pour en obtenir les meilleures performances.

« Serons-nous capables de choisir les éléments de la technologie qui améliorent la qualité de vie et d'éviter ceux qui la détériorent ? »

David Baltimore, biologiste américain

#Temps de mise sur le marché (TTM : Time To Market)

Optimiser les temps de conception et de développement pour obtenir une efficacité optimale.

Mettre en place les outils de pilotage et d'ajustement pour « ne pas confondre vitesse et précipitation ».

« Dans le nouveau monde, ce n'est pas le gros poisson qui manque le petit ; c'est le plus rapide qui mange le plus lent. »

Klaus Schwab, Fondateur et Directeur Exécutif du World Economic Forum

#Organisation et compétences

Déterminer les nouveaux champs de compétences possibles et nécessaires à l'ère du digital.

Comprendre et mettre en œuvre des structures organiques souples et adaptables, composées des compétences optimales pour chaque projet.

« La transformation digitale est avant tout une transformation de soi : il s'agit d'un état d'esprit de remise en question et non pas de simples acquisitions des nouvelles technologies. »



Des questions ?
Un projet ?



Contactez ipgarde
01 77 49 24 50
contact@ipgarde.com



Et bénéficiez d'un audit
gratuit pour tester la
solution #TerritoireDigital